

CURSO DE GESTORES GDT
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

UNIDAD 3 CLAVES TURISMO 4.0

WEBINAR

AUDITORIAS DIGITALES

PONENTE: JOSÉ ANTONIO VILLALOBOS

Horario: 18:00 a 19:30

Miércoles 21 Noviembre 2023



GENERALITAT
VALENCIANA

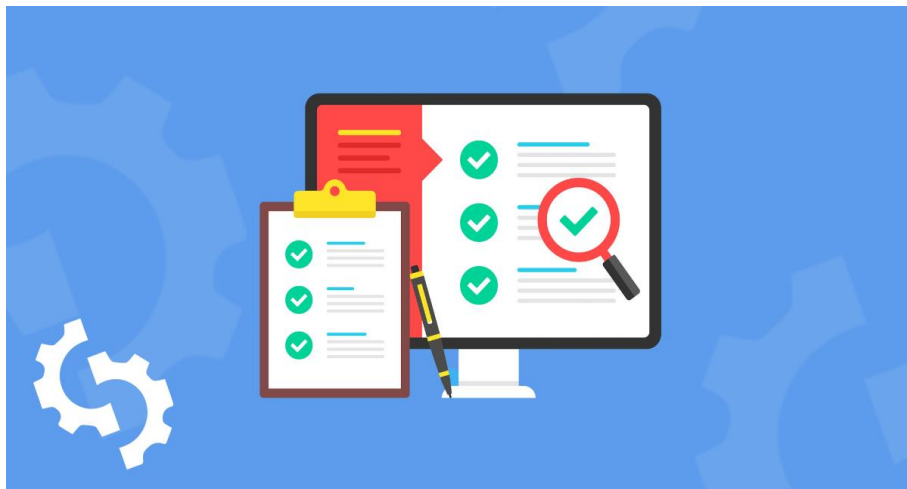


economistas
Consejo de Colegios de Economistas
de la Comunidad Valenciana

Transformación Digital: Realidad Actual



Auditorias Digitales



OBJETIVO:

Detectar y diagnosticar puntos de mejora para elaborar una estrategia de digitalización adecuada que aumente la competitividad de nuestro negocio, mejore la eficiencia de la gestión y aporte valor añadido a nuestros clientes.

Herramientas para una estrategia digital de éxito

El proceso de auditoria permite monitorizar y realizar un diagnóstico detallado de los recursos de nuestra empresa con el fin de trazar una hoja de ruta que permita enriquecerlos o simplemente incorporarlos a nuestro día a día.

- Verificamos de manera minuciosa cada uno de los recursos digitales con los que contamos.
- En qué medida contribuyen al logro de los objetivos de nuestro negocio.
- Detección de oportunidades de mejora de nuestra infraestructura digital.



4

Herramientas
para crear una
estrategia digital
de éxito

Tipos de Auditoria Digital

- 1.- Recursos digitales
- 2.- Competencias digitales
- 3.- Estrategias marketing por canal
- 4.- Ciberseguridad
- 5.- Sistemas



Aspectos a tener en cuenta en una Auditoria Digital

1. PRODUCTO o servicio que ofrecemos en el mercado y como lo hacemos.
2. SECTOR en el que se encuadra nuestra empresa
3. Canales y activos digitales que utiliza nuestra COMPETENCIA
4. PÚBLICO objetivo al que nos dirigimos
5. Análisis de los distintos ACTIVOS DIGITALES y posibles interrelaciones
6. CANALES en los que nuestra empresa está activa a nivel digital
7. HERRAMIENTAS de análisis en función del canal

RESULTADOS Y PUNTOS DE MEJORA

Test autodiagnóstico digital Consejo General Colegios Economistas Comunidad Valenciana

- SECCIÓN 1: Perfil de la PYME (Sector/subsector , tamaño y entorno)
- SECCIÓN 2: Marketing y Comunicación (Canales, herramientas y productos)
- SECCIÓN 3: Competencias Digitales (Conocimientos y formación)
- SECCIÓN 4: Infraestructuras y Recursos (Dispositivos, Conexiones, Medios Pago)
- SECCIÓN 5: Analítica y gestión de DATOS. Ciberseguridad
- SECCIÓN 6: Capacidad Financiera y Valoración (Inversión, programas ayuda)

Acelera pyme

Acelera *pyme*



VICEPRESIDENCIA
SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Unión Europea

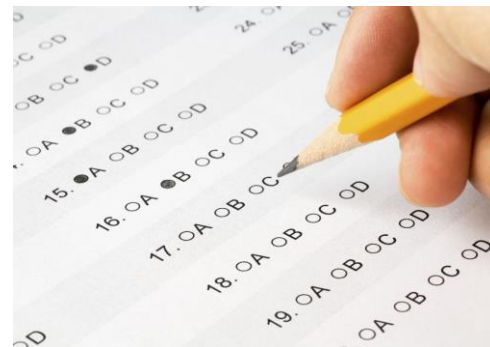
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Test de diagnóstico digital

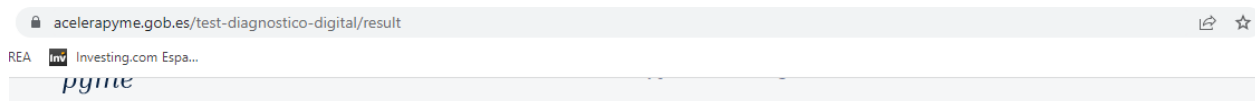
OBJETIVO: Conocer de manera rápida y sencilla nuestro nivel de intensidad digital y nuestra situación en comparación de otras PYMES en ESPAÑA.

Con una batería de 13 preguntas de respuesta básica SI/NO se cataloga el **nivel de intensidad digital de la PYME** en las siguientes categorías:

- **Muy Bajo** de 0 a 3 respuestas afirmativas
- **Bajo** de 4 a 6 respuestas afirmativas
- **Alto** de 7 a 9 respuestas afirmativas
- **Muy Alto** más de 10 respuestas afirmativas



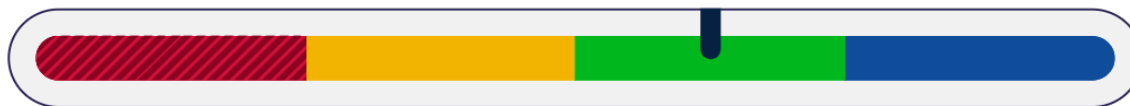
Test de diagnóstico digital



Test de diagnóstico digital

Tu **resultado según el cuestionario**

Intensidad digital: Alto



La intensidad digital de tu negocio depende de las respuestas afirmativas a este test

● Muy Bajo: 0 a 3

● Bajo: 4 a 6

● Alto: 7 a 9

● Muy alto: más de 10

Según los indicadores DESI y DII de la Comisión Europea el índice de intensidad digital de tu empresa es alto

Autoevaluación de transformación digital

OBJETIVO: Evaluar la estrategia en el proceso de transformación digital mediante el análisis de las siguientes áreas:

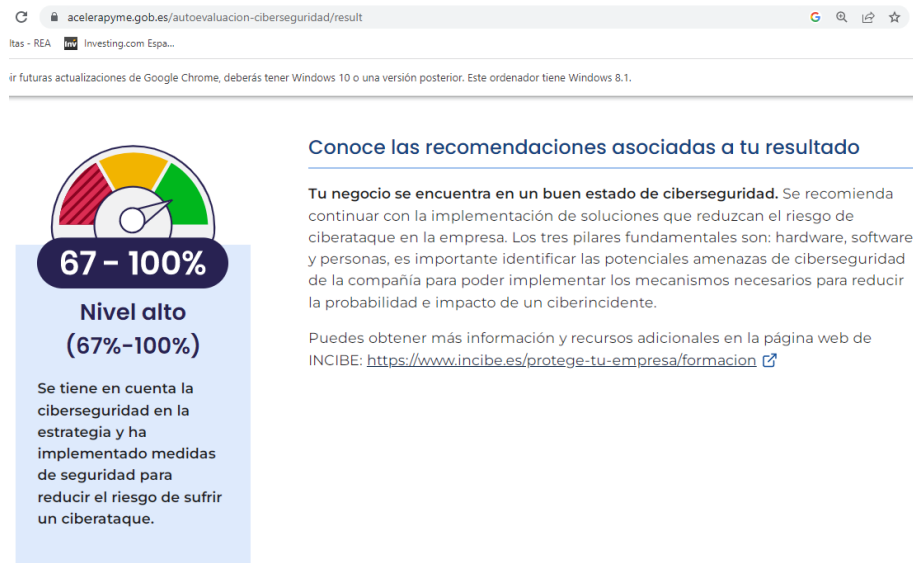
- Estrategia
- Organización digital
- Infraestructura y Tecnología
- Ciberseguridad
- Relación con clientes
- Comercialización
- Procesos de negocio
- Procesos de soporte




Autoevaluación de ciberseguridad

OBJETIVO: Conocer el nivel de madurez en ciberseguridad de la empresa mediante el análisis de las siguientes áreas

- Normativa de ciberseguridad
- Seguridad en dispositivos
- Formación y concienciación
- Gestión de accesos
- Incidentes de seguridad
- Equipos y sistemas



acelerapyme.gob.es/autoevaluacion-ciberseguridad/result

Itas - REA  Investing.com Espa...

ir futuras actualizaciones de Google Chrome, deberás tener Windows 10 o una versión posterior. Este ordenador tiene Windows 8.1.

67 - 100%

Nivel alto
(67%-100%)

Se tiene en cuenta la ciberseguridad en la estrategia y ha implementado medidas de seguridad para reducir el riesgo de sufrir un ciberataque.

Conoce las recomendaciones asociadas a tu resultado

Tu negocio se encuentra en un buen estado de ciberseguridad. Se recomienda continuar con la implementación de soluciones que reduzcan el riesgo de ciberataque en la empresa. Los tres pilares fundamentales son: hardware, software y personas, es importante identificar las potenciales amenazas de ciberseguridad de la compañía para poder implementar los mecanismos necesarios para reducir la probabilidad e impacto de un ciberincidente.

Puedes obtener más información y recursos adicionales en la página web de INCIBE: <https://www.incibe.es/protege-tu-empresa/formacion>



Muchas Gracias

José Antonio Villalobos

javillalobos@economistas.org

+34 610 448 555

[linkedin.com/in/jose-antonio-villalobos-torres-b1b20035](https://www.linkedin.com/in/jose-antonio-villalobos-torres-b1b20035)