

CURSO DE GESTORES GDT TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

UNIDAD 3 CLAVES TURISMO 4.0

PITCH – MESA REDONDA

COMPETENCIAS & TALENTO DIGITAL: CLAVES PARA LA PYME

PONENTE: ENRIC MONTESA

Horario: 18:00 a 19:30

Jueves 23 Noviembre 2023

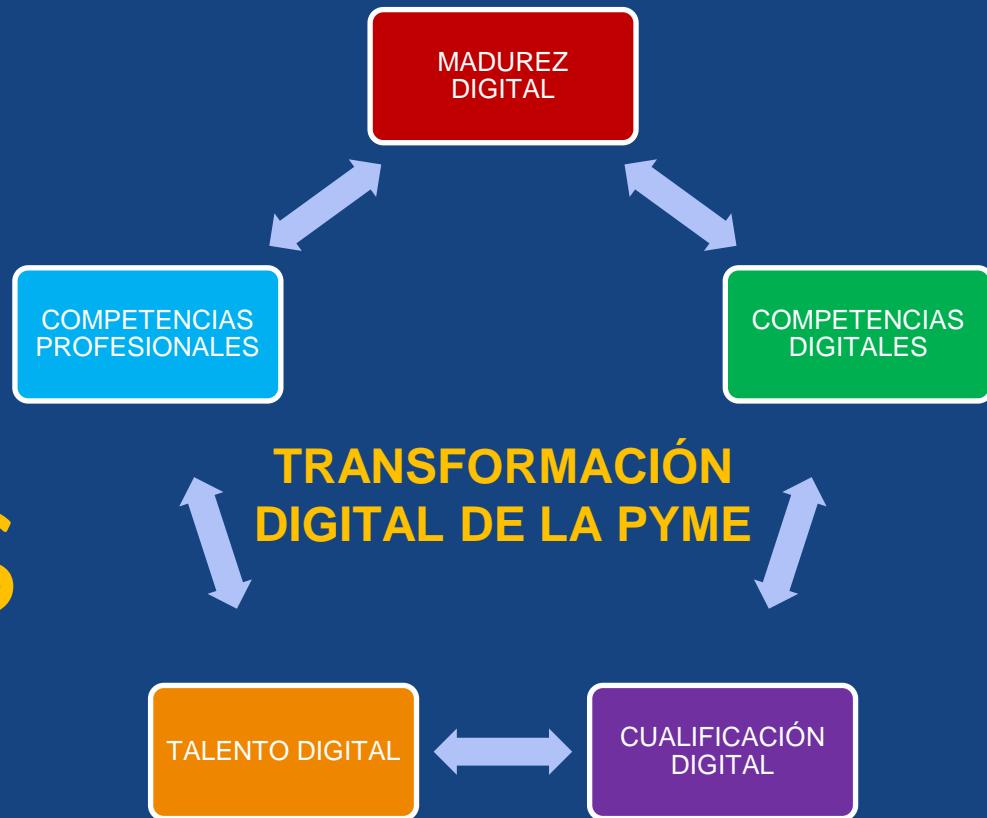


GENERALITAT
VALENCIANA

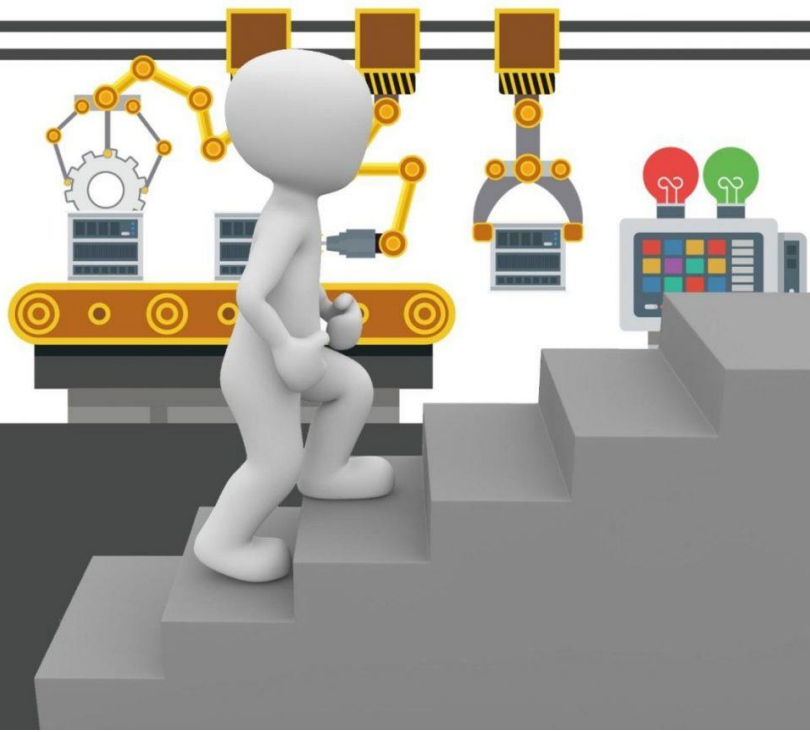


economistas
Consejo de Colegios de Economistas
de la Comunidad Valenciana

CINCO CONCEPTOS CLAVE



DEFINICIÓN DE LA MADUREZ DIGITAL



- La **madurez digital** se refiere al nivel en el que una organización utiliza la tecnología para:
 - Mejorar sus procesos internos
 - Interactuar con sus clientes
 - Adaptarse a los cambios del entorno empresarial
- Implica la **integración efectiva de la tecnología** en todas las áreas de la empresa, desde la gestión de datos hasta la toma de decisiones estratégicas.

IMPORTANCIA DE LA MADUREZ DIGITAL



- La **madurez digital** es esencial para que las PYME prosperen en un mundo empresarial cada vez más digitalizado
- Una empresa con una **alta madurez digital** es capaz de:
 - Responder rápidamente a las tendencias del mercado
 - Aprovechar las oportunidades tecnológicas
 - Mejorar la eficiencia operativa.

COMPETENCIAS EN EL CONTEXTO DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA



- Las competencias son la base sobre la cual se construye la **madurez tecnológica** de una organización
- Se trata de las **habilidades** y **conocimientos** necesarios para lograr un desempeño efectivo.

PRIMERA APROXIMACIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES: "MODELO KAS"



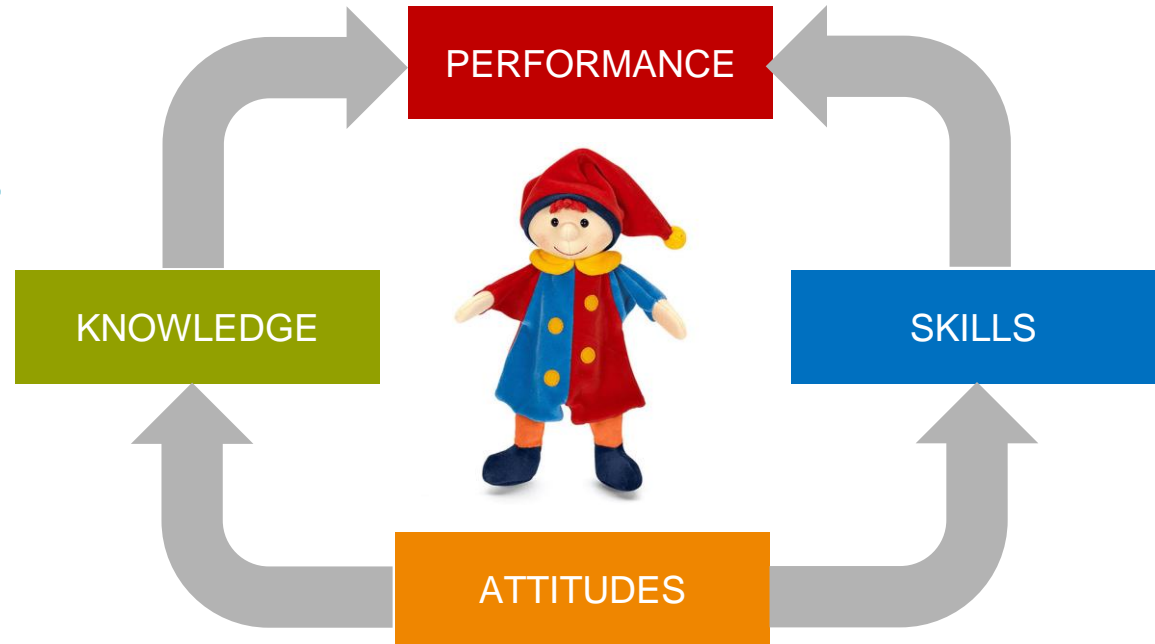
¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES



- En términos simples, las competencias profesionales son las **habilidades**, **conocimientos** y **actitudes** que una persona necesita **para desempeñarse eficazmente** en su trabajo
- Esto incluye tanto **habilidades técnicas** como **habilidades blandas**, como la comunicación, la resolución de problemas y la adaptabilidad

COMPETENCIAS PROFESIONALES

MODELO KASPER





KASPER

La tradición de Kasper ha evolucionado a lo largo de los años en el **teatro de títeres alemán** y se ha convertido en un **personaje icónico** y querido, especialmente en el contexto de las **representaciones** dirigidas a niños.



EL
TALENTO
ES
QUIEN
MUEVE
A
KASPER



DESEMPEÑO

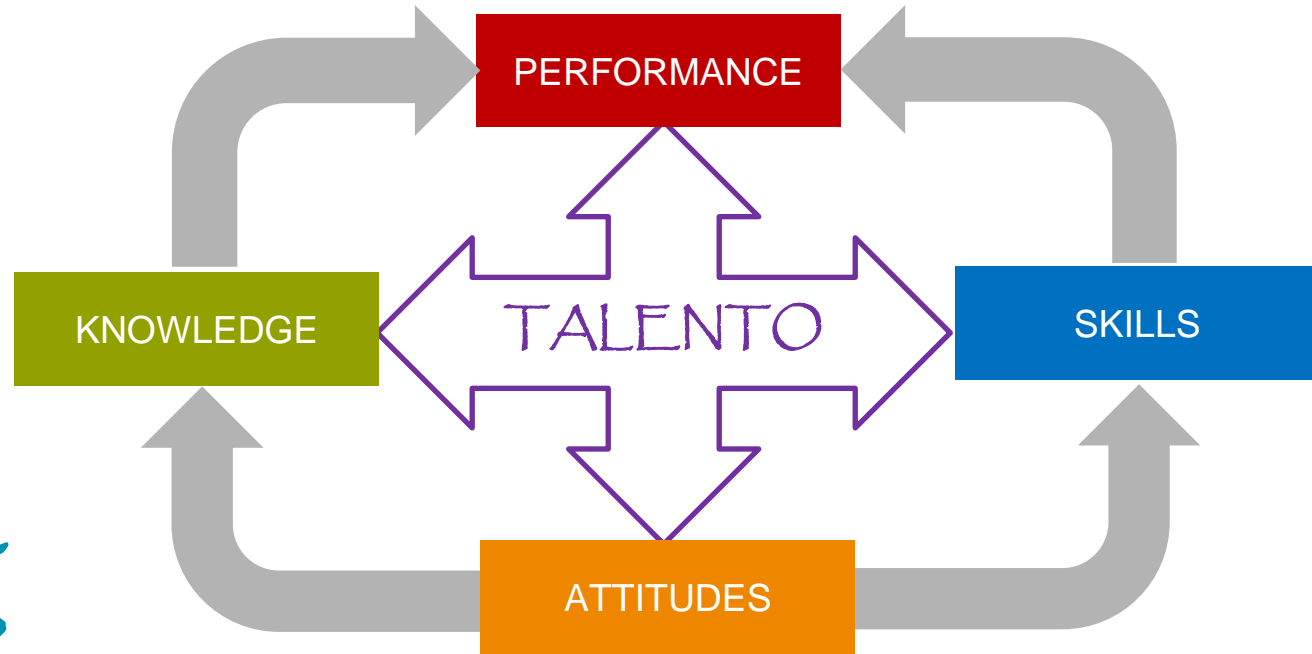
COMPETENCIAS PROFESIONALES

..

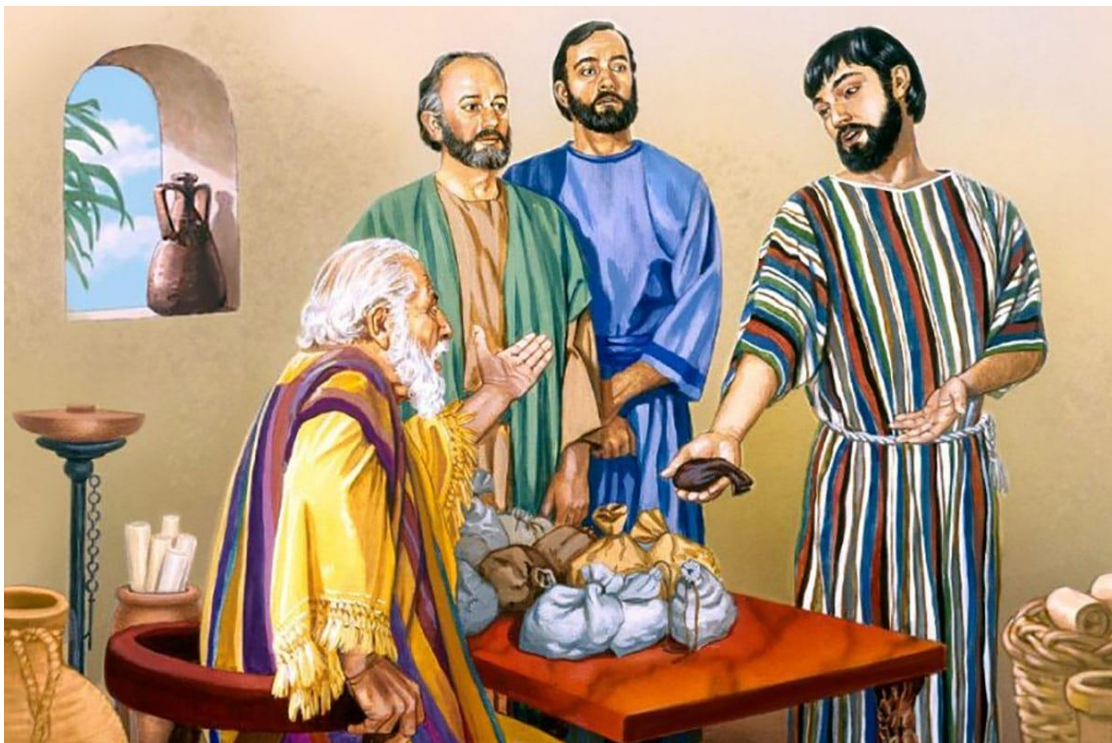
TALENTO

EL MODELO COMPLETO UNE TALENTO A KASPER

UN TAL KASPER



PARÁBOLA DE LOS TALENTOS

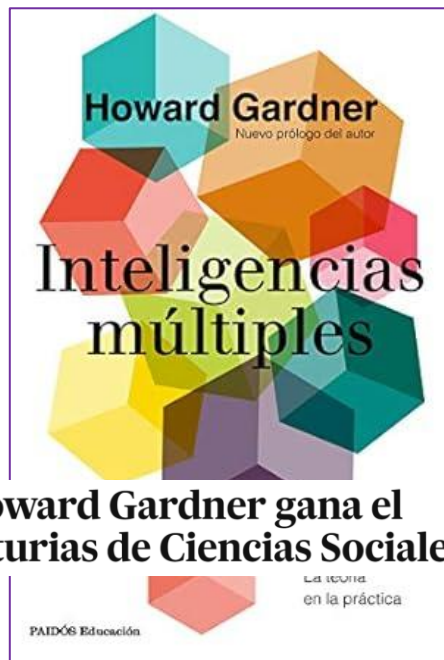


- La moraleja principal es la **importancia de utilizar y multiplicar los dones y habilidades** que se nos han dado en lugar de desperdiciarlos por temor o complacencia.
- La parábola destaca la **responsabilidad y la expectativa de un buen uso de los recursos que se nos confían.**

DESEMPEÑO Y TALENTO (INTELIGENCIAS MÚLTIPLES)

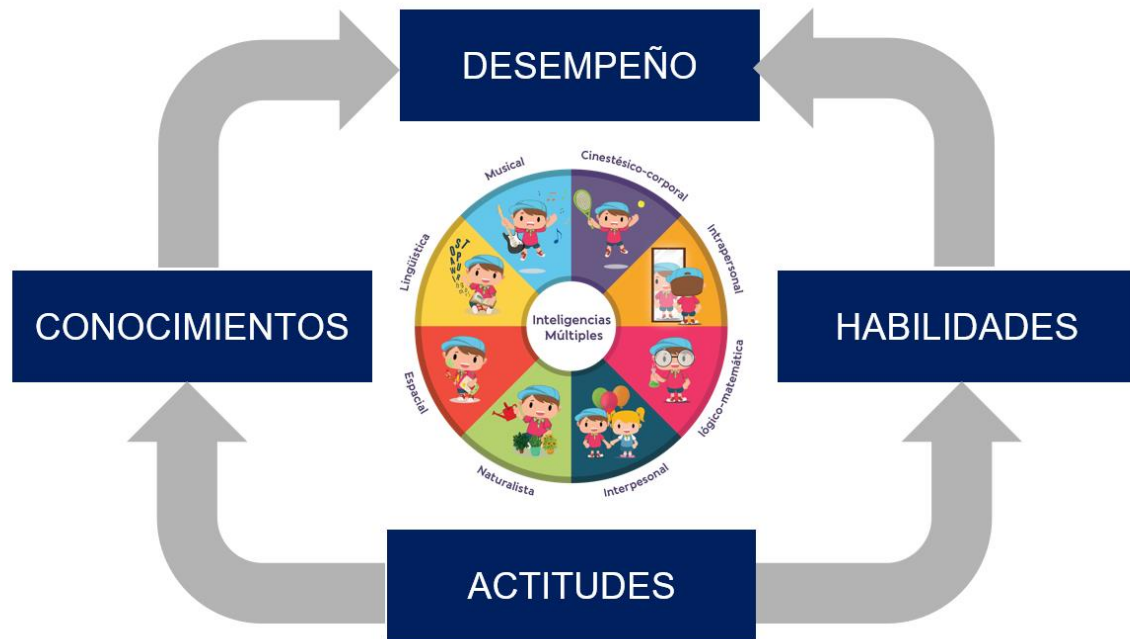


El psicólogo Howard Gardner gana el Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales



El psicólogo estadounidense y profesor de la Universidad de Harvard Howard Gardner se ha alzado con el [Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2011](#), según el fallo del jurado dado a conocer hoy en el Hotel de la Reconquista de Oviedo. El tribunal ha distinguido a Gardner por su "compromiso social y ético con la mejora del sistema educativo, su apuesta por la excelencia, su relevante proyección internacional y su importante producción científica de la máxima calidad"

DESEMPEÑO E INTELIGENCIAS MÚLTIPLES



<https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner>

COMPETENCIAS PROFESIONALES Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES



Tema crucial en el mundo laboral actual, especialmente en el contexto de la transformación digital de la pequeña y mediana empresa (PYME).



Acelera pyme

Competencias digitales, las herramientas clave para tu pyme.

Noviembre 2022






Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Acelera pyme

Contenidos

- 1 > Introducción **03.**
- 2 > La competencia y madurez digital **05.**
- 3 > Un modelo para la pyme y sus beneficios **09.**
- 4 > ¿Cómo medir el grado de competencias digitales de tus empleados y la madurez digital de la pyme? **13.**
- 5 > Conclusiones **24.**
- 6 > Referencias **25.**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



2

La transformación digital es una realidad y las competencias digitales se convierten en una herramienta básica y necesaria para potenciar el tejido empresarial a través de profesionales con talento y capacidades adecuadas a las nuevas exigencias del mercado laboral

<https://www.acelerapyme.gob.es/recursos/monografico/competencias-digitales-las-herramientas-clave-para-tu-pyme>

<https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2023-02/20221213%20Monogr%C3%A1fico%20Competencias%20Digitales.pdf>

MODELO EUROPEO “DIGCOMP” DE COMPETENCIAS DIGITALES



https://somos-digital.org/wp-content/uploads/2022/04/digcomp2.2_castellano.pdf



Marco Valenciano de Competencias Digitales Digcomp_CV

<https://cindi.gva.es/es/web/brecha-digital/les-competencies-digitals>

MARCO VALENCIANO DE COMPETENCIAS DIGITALES “DIGCOMP_CV”

DigComp en el trabajo

El marco de competencias digitales
de la UE en el mercado laboral:
una selección de casos prácticos



https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2022/12/20/110/digcomp_en_el_trabajo_guia_implementation.pdf

TALENTO Y CUALIFICACIÓN



- El **talento** se refiere a las **habilidades innatas** o capacidades naturales de una persona para realizar ciertas tareas o actividades con facilidad y excelencia
- Por otro lado, la **cualificación** se relaciona con la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias específicas a través de la **educación, formación o experiencia**, que capacitan a una persona para realizar un trabajo o cumplir con ciertas funciones.
- **En resumen**, el talento es inherente, mientras que la cualificación se obtiene a través de la adquisición de habilidades y conocimientos



CUALIFICACIÓN



“

Un 61,5% de las organizaciones no cuenta con un concepto claro de lo que significa ser digital o se encuentran trabajando en su definición. Un 69,5% no cuenta o está en proceso de definición de un listado de capacidades digitales. Un 78,5% no cuenta con un listado de competencias digitales común para toda la organización.

https://humanageinstitute.org/wp-content/uploads/2020/03/CEU_INFORME_online.pdf



6. Resultados: Índice de Talento Digital 2022	105
6.1. Indicador de Talento Digital	106
6.2. Índices de Talento Digital (I): GAP de Talento	111
6.3. Índices de Talento Digital (II): Jóvenes Talentos y Asimetría Profesional.....	120
6.4. Palancas de motivación para el talento joven	129
6.5. La visión de los docentes y el ámbito universitario	131
6.6. La coyuntura y otros retos relacionados con el talento	137
6.7. Consecuencias del gap de talento	140

<https://fuam.es/wp-content/uploads/2023/07/Informe-Talento-Digital-2022.pdf>



Programa Talento Digital GJ (Presencia Virtual Online - Ámbito Nacional) [3ª Edición]

<https://www.eoi.es/es/cursos/91516/programa-talento-digital-gj-presencia-virtual-online-ambito-nacional-3a-edicion>

Programa Talento Digital GJ (Presencia Virtual Online - Ámbito Nacional) [3ª Edición]



<https://www.eoi.es/es/cursos/91516/programa-talento-digital-gj-presencia-virtual-online-ambito-nacional-3a-edicion>

ACELERADORA DE Talento Digital para Mujeres
VALENCIA

Programa gratuito cofinanciado por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

COMUNITAT VALENCIANA
GARANTIA JUVENIL
INICIATIVA DE EMPLEO JUVENIL
ISEPAG

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
ÀREA DE DESNIVOLUPAMENT INNOVADOR
DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ

Identificar las áreas y obstáculos internos de las mujeres acceder a puestos que requieren aptitudes técnicas.

Objetivos:
Formación digital
Empleabilidad como nuevas formas de crecimiento en un nuevo contexto.
Proyección del talento digital en España.
Factores internos y externos a la presencia de mujeres.
Habilidades técnicas y gestión del contexto: igualdad, ODS's, empleabilidad.

2. Mindset is everything

Objetivos:
Fomentar la creatividad y la innovación de las alumnas. Para ello es fundamental que conozcan diferentes metodologías y herramientas, superen creencias limitantes y desarrollen sus habilidades, conocimientos y competencias para la gestión del cambio en la nueva era digital.

Contenidos:
Metodologías de creatividad e innovación:

- Lógicas lean.
- Design Thinking.

desempleo y beneficiarios profesionales y adaptarlos con competencias digitales para la empleabilidad. mejorar su carrera profesional en ámbitos al de todas sus posibilidades antes

4 | Aceleradora de Talento Digital para Mujeres

Aceleradora de Talento Digital para Mujeres | 3

Contenidos:

- Inteligencia Artificial y Machine Learning.
- Robótica Colaborativa.
- Impresión 3D.
- Internet of Things (IoT).
- Realidad virtual y realidad aumentada.
- Big Data.
- Cloud computing.
- Ciberseguridad.
- Block Chain y criptomonedas.

5. Comunicación digital 360°

Objetivos:
Conocer las diferentes técnicas y herramientas de marketing digital que existen te ayudará a entender los recursos con los que cuentas para impulsar tu huella y marca digital

Contenidos:

- Comunicación digital y estrategia 360°.
- Contenido e influencia.
- Comunidades digitales y engagement.
- Inbound marketing.
- Automatización del marketing.
- Google Analytics.
- Comercio electrónico.

- Google Ads (SEM) y SEO.
- Social Media Marketing (redes sociales).
- Video marketing

6. Empleabilidad 4.0

Objetivos:
Ayudar a la alumna a desarrollar su perfil profesional incluyendo competencias digitales. Se trabajará desde el autoconocimiento, la identidad y la proyección. Descubriendo talentos públicos y ocultos, poniéndolos en valor y conectándolos con las necesidades del mercado. En este módulo la alumna conocerá las bases que luego transformará en un plan de carrera en las tutorías individuales.

Contenidos:

- Autoconocimiento y propuesta de valor.
- Identificación de necesidades del mercado de trabajo actual.
- Orientación a futuro y Definición de Objetivos Profesionales.
- Visibilidad y marca personal para encontrar empleo y posicionarse profesionalmente.

trabajo oculto
personal
a la
o: LinkedIn

trabajarán
o: como recurso:
ción a través
coliderazgo.



Aceleradora de Talento Digital para Mujeres | 5

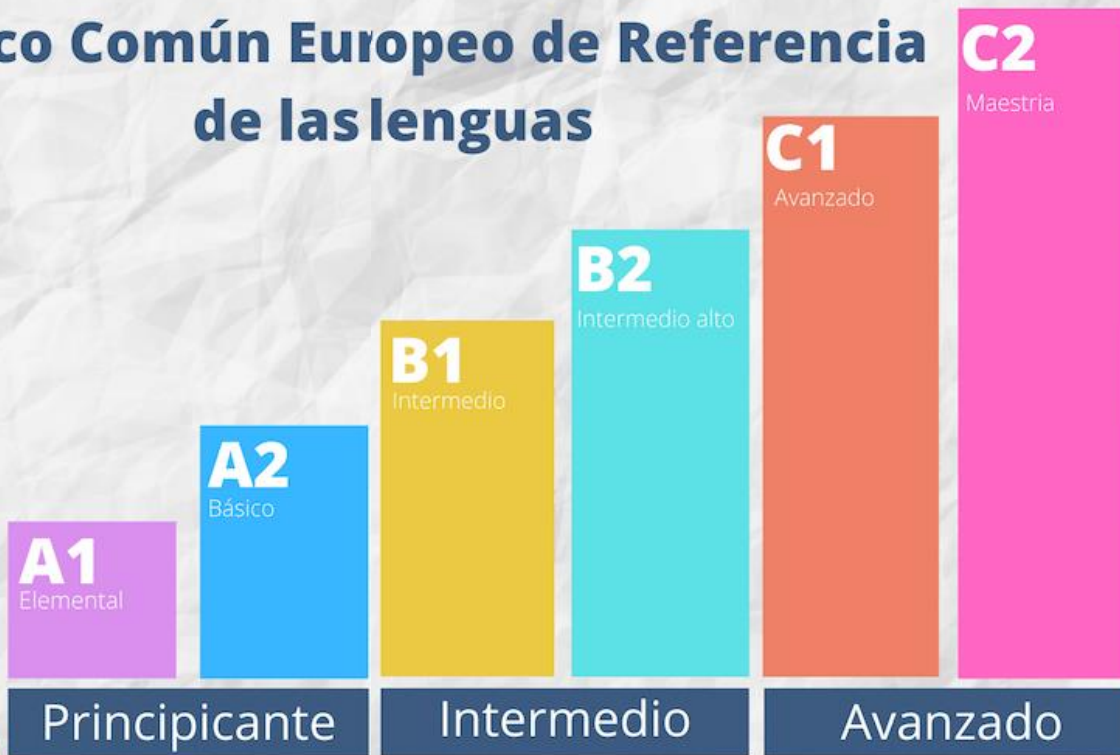
Inscripciones y más información

EOI Mediterráneo
eomediterraneo@eoi.es

https://www.eoi.es/sites/default/files/course/downloads/aceleradora-de-talento-digital-para-mujeres-valencia_202301.pdf



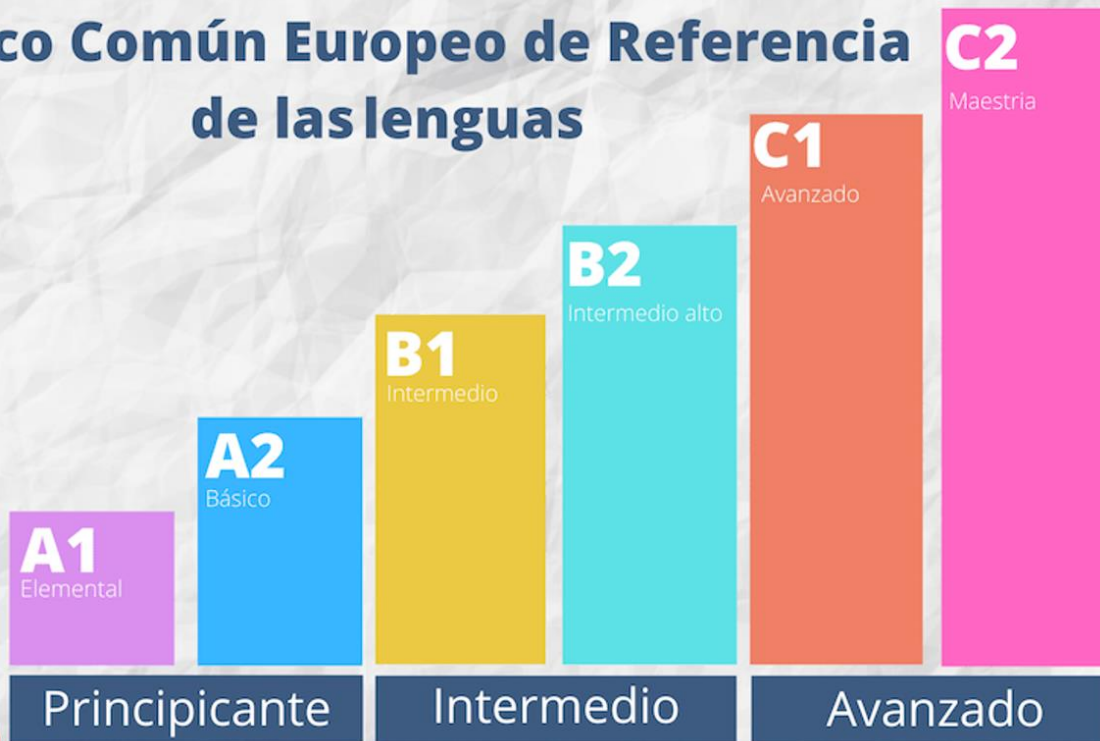
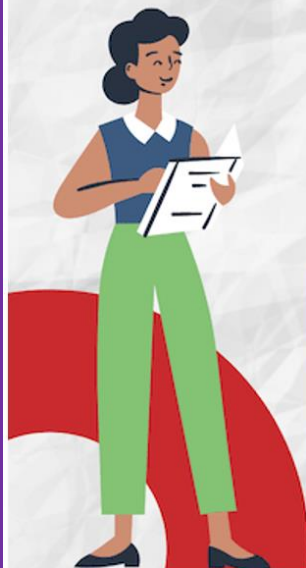
Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas

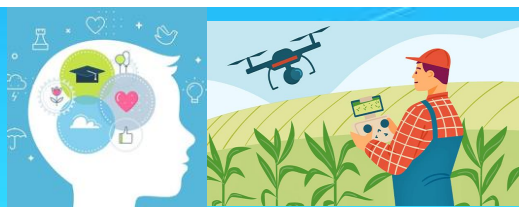


TALENTO Y CUALIFICACIÓN



Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas





PARA TENER ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME, ES ESENCIAL:

1. Integrar las **competencias profesionales y digitales**
2. Los profesionales deben ser **ágiles, adaptativos** y poseer habilidades que vayan más allá de lo técnico
3. La **combinación de estas competencias** asegurará que las empresas no solo adopten nuevas tecnologías, sino que también aprovechen al máximo su potencial para el crecimiento y la eficiencia



Muchas Gracias

Enric Montesa Andrés
emontesa@coev.com
+34 600 765 306
[linkedin.com/in/enricmontesa](https://www.linkedin.com/in/enricmontesa)