

CURSO DE GESTORES GDT TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

UNIDAD: CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0

MESA REDONDA: MARKETING DIGITAL

INTERVIENEN: ENRIQUE NIÑEROLA – ENRIQUE SELMA – JOAQUÍN RIETA – PAU KLEIN
9 DE NOVIEMBRE DE 2023



El cliente del turismo actual

OBJETO DEL MARKETING TURÍSTICO

características y ámbitos que le rodean en la toma de decisión



El cliente del turismo actual

OBJETO DEL MARKETING TURÍSTICO

características y ámbitos que le rodean en la toma de decisión



La personalidad del turista según Plog.

El cliente del turismo actual

OBJETO DEL MARKETING TURÍSTICO

características y ámbitos que le rodean en la toma de decisión

- Altamente intuitivo
- Altamente influido

Altamente intuitivo e influido vuelve a nuestro alumno fácilmente vulnerable positiva o negativamente ante nuestro producto, antes de la compra y durante su estancia



Muchas Gracias

Enrique Niñerola
enriquenj@hotmail.com
Tel: 630 767 794



GENERALITAT
VALENCIANA



economistas
Consejo de Colegios de Economistas
de la Comunidad Valenciana