

# CURSO DE GESTORES GDT TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

## TRABAJO DE FIN DE CURSO

Empresa: PIZZERIA IBIZA

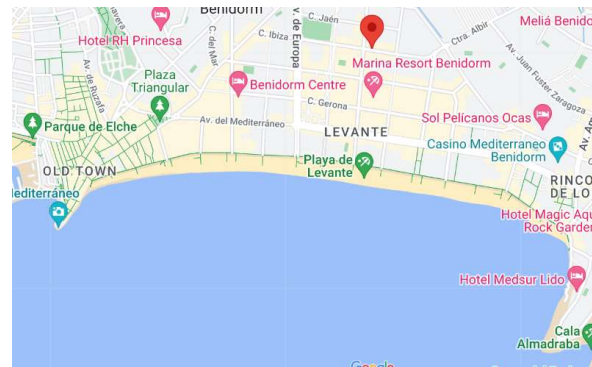
Alumnos: Luis Sánchez, Jeanette Mestre, Ramón Quesada, Carlos Izquierdo, Josep Albinyana, Pablo Carboni, Moisés Poyatos, Aroa Albert, Augusto Broton, Beatriz Martín, Tomás Díaz

14 de diciembre de 2023



# ÍNDICE

- Caso Estudio
- Estatus del Negocio
- Plan de Transformación Digital
- Soluciones



## CASO ESTUDIO – PIZZERIA IBIZA BENIDORM

**Negocio familiar de comida rápida.**

**Abierto al cliente 24x7 → 365 días del año, 3 turnos al día → 3-9 empleados.**

**Personal muy bien formado en cocina y atención al cliente, con escasa formación digital.**

**Facturación aproximada < 0.5 MM€/año.**

**Excelente ubicación, clientela Inglesa.**

**El empresario está por crecer y con hambre de gestionar mejor su negocio.**

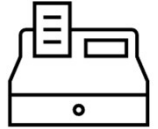


# ESTATUS DEL NEGOCIO → NIVEL

**Caja  
y  
Operaciones**

- Gestión manual:
- Contabilidad Excel → contable
- Turnos, bonificaciones, permisos y vacaciones

**Básico**



**Forma  
de atraer  
Clientes**

- Productos de Calidad
- Buen Servicio
- Boca a boca, llamadas telefónicas

**Básico**



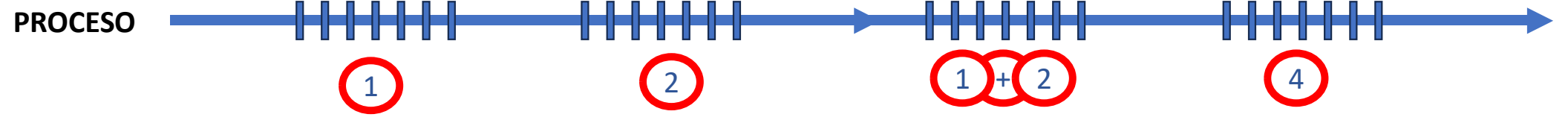
**Motor**

- Establecer su línea base en Verano
- Aumentar ventas en temporada baja
- Duplicar su negocio

**Creativo**



# PLAN DE TRANSFORMACION DIGITAL

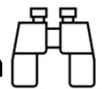


**1 Caja – FINANZAS**  
Aplicaciones:  
 Yantarplus, REVO, SQUARE

Comparativa:  
 Renglones

Selección:  
 Transparencia, credibilidad

**2 Ventas – PUBLICIDAD**  
Estacionalidad:  
 Reducir la brecha

Cientes:  
 Fidelización 

Producto:  
 Promociones

**4 AUTONOMIA - Negocio**  
Velocidad:  
 Innovar, gerenciar, dirigir

Legislación:  
 Línea Base, Huella Co2, créditos

Expansión:  
 Al tener el negocio optimizado >20%, se pueden abrir nuevas sucursales

