

**Maria Teresa Muñoz Doménech
Sara Pérez González
Marian Marcel Belghiru**



Bodega situada en Villafamés (Castellón), uno de los pueblos más bonitos de España.

El gerente ha ido diversificando, además de elaborar y comercializar vino y cava, ofrece experiencias ENOTURÍSTICAS

- Visita Viñas y Catas en la propia bodega
- Catas online
- Alojamiento rural



CURSO DE GESTORES GDT TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

DIMENSIÓN Y CARACTERIZACIÓN

FORMA JURIDICA	ANTIGÜEDAD	CNAE PRINCIPAL	RRHH	PRODUCCIÓN BOTELLAS	INTERVALO FACTURACIÓN	EBIDTA	INVERSIÓN EN DIGITALIZACIÓN TIC 2020-2023
S.L.U.	2005 (18 años)	1102 ELABORACIÓN DE VINOS Y COMERCIALIZACIÓN	2 + 1	30.000 UNIDADES	Hasta 500.00 €	19 %	1% FACTURACIÓN

IAE	
425.1 425.2 425.3	Elaboración vinos, vinos espumosos y cavas / Visita bodega y cata
621.7	Comercio al por mayor de vino
647	Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general
645	Comercio al por menor de vino
685	Alojamientos turísticos extra hoteleros

PRODUCTOS / SERVICIOS

VINOS Y CAVAS	PACKS REGALO	ALOJAMIENTO RURAL	VISITA BODEGA Y CATAS	APADRINAR UA VIÑA
2 TINTOS, 1 BLANCO , 1 CAVA	LOTE NAVIDAD	2 casas rurales / 10 -12 plazas	Particulares	SIN ALOJAMIENTO
PACK GOURMET	ESCAPADA RURAL	3 habitaciones	Huéspedes	CON ALOJAMIENTO
PACK LOTE 1	VISITA + CATA	2 habitaciones	Empresas	

PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



Lotes
gourmet y
navideños



Apadrina
una viña
y alójate
tras la
cata



Alojamiento
rural

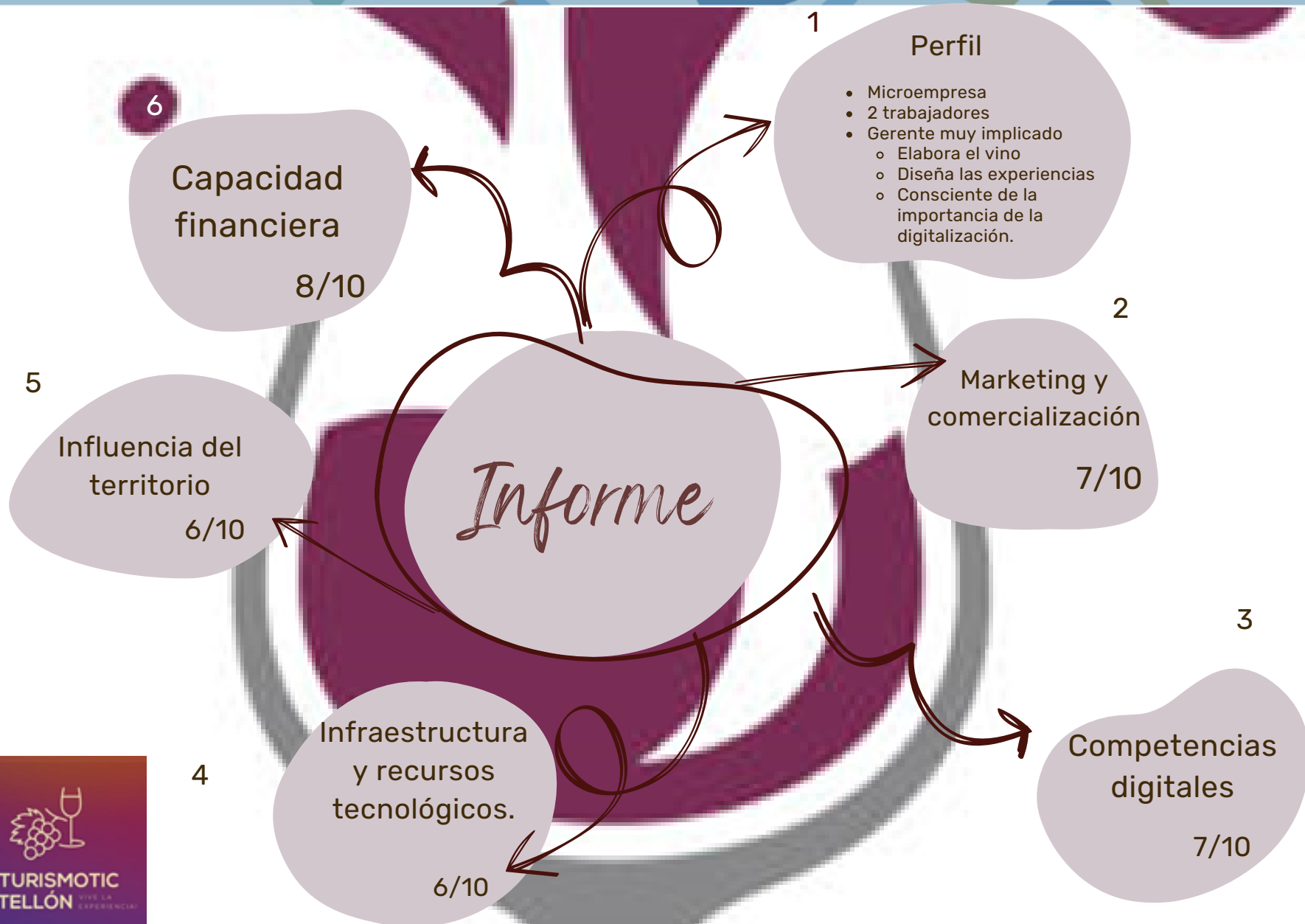


Vinos y
cavas



Vinos y
cavas







Propuestas de actuación

Actuación

Mejorar la web actual

Mejorar Marketing Digital

Propuestas

- aviso legal +18 años
- mejorar tienda online, usabilidad, idiomas, métodos de pago
- Añadir productos
- Mejorar información
- Revisar LSSI
- Desarrollar FAQ

- Realizar campañas SEM
- Mejorar la ficha de Google Maps.
- Actualizar la información de Turismo Comunidad Valenciana
- Ampliar RRSS y la gestión.
- Nuevos directorios



Propuestas de actuación

Actuación

Competencias digitales

Herramientas digitales gestión

Propuestas

Planificar plan de formación del personal

- Implementar sistema de gestión que integre la gestión de procesos, ERP con la gestión de los clientes CRM y el enoturismo y la Gestión de experiencias Enoturísticas como VINOTECH Y ENOTICKET



Propuestas de actuación

Actuación

Alianzas con el territorio

Club de Producto Cycling y Castellón Ruta sabor

Propuestas

- Potenciar las alianzas con el territorio (DTI) y con otras empresas turísticas. **CREACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE ON LINE**
- Darse de alta como alojamiento turístico y bodega amiga de las bicis. Adhesión a Castelló Ruta de Sabor como comercio, bodega y productor de vinos.
- Ampliar la tipología de las catas



Propuestas de actuación

Actuación

Blockchain

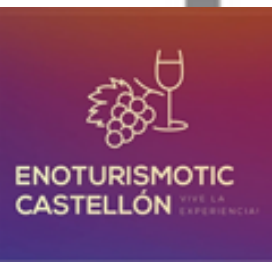
Propuestas

- Asegurar la trazabilidad y autenticidad de las botellas de vino y cava.
- Apadrinamiento viñas
- Cada botella tendrá un identificador único, con toda la información desde el viticultor hasta el comerciante



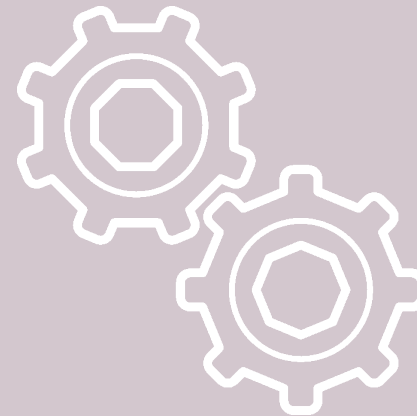
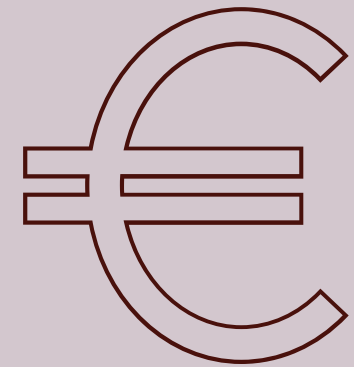


Financiación y subvenciones



KIT DIGITAL

2.000 €



POR ACTIVIDAD



Elaboración de vino

Ayudas Digitaliza

30% a fondo perdido

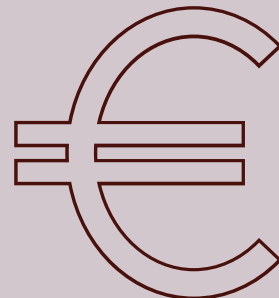
ERP/CRM



INVERSIÓN

MÍNIMA 15.000

MÁXIMA 100.000



Financiación y subvenciones



POR ACTIVIDAD



Comercialización de vino
Ayudas Avalem Comerç
Especial Municipios de Interior
30% a fondo perdido



Hasta el 50%

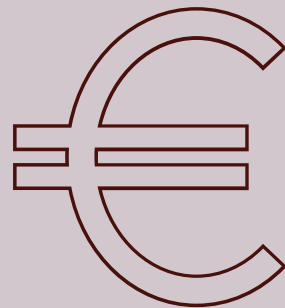
e-commerce

Software de gestión

Equipamiento comercial



Financiación y subvenciones



POR ACTIVIDAD

Conselleria de Innovación,
Industria, Comercio y Turismo

Alojamiento rural y
ENOTURISMO

10.000 -100.000 € 60%
SUBVENCIÓN FONDO PERDIDO



Financiación y subvenciones

CREATURISME

SICTED

Acciones apoyables

Promoción y publicidad en entorno omnicanal

Comercialización productos / servicios
turísticos experienciales

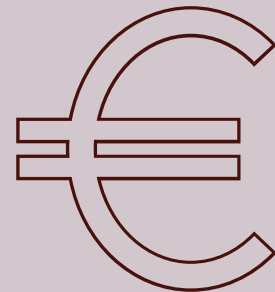
Mejora de la digitalización

Ciberseguridad

Automatización de procesos

GAMIFICACIÓN

Sostenibilidad

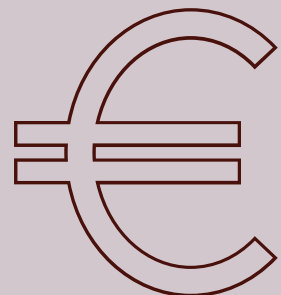


PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Cámara
Castellón

Financiación y subvenciones

TIC CÁMARA
SOSTENIBILIDAD
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
CYBERSEGURIDAD



El duro trabajo del viñedo, la elaboración y la comercialización tradicional esconde también investigación, internet, tecnología, adaptación e interacción con nuevos consumidores. Esconde «Transformación Digital».





Las bodegas deben apostar ya no solo por la excelencia y eficiencia en sus procesos, deben también mimar y redefinir las relaciones con sus clientes, distribuidores, influenciadores, enoturistas, consumidores finales... y prestar una atención especial al público más joven que utiliza las redes sociales y las aplicaciones móviles en su día a día.



Se abren nuevos escenarios en los procesos de gestión (administrativos, financieros, productivos, comerciales, enoturísticos, relacionales...), en las capacidades de colaboración y movilidad de los trabajadores, en la interconexión con las cosas, y la creación de experiencias sorprendentes, primando siempre la seguridad de la información.

Las ayudas y subvenciones principalmente de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y en especial de Turisme Comunitat Valenciana son muy interesantes para cofinanciar parte de la inversión a realizar en digitalización y promoción turística.





Gracias

