

CURSO DE GESTORES GDT TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

Proyectos Patrulla GTD



GENERALITAT
VALENCIANA



economistas
Consejo de Colegios de Economistas
de la Comunidad Valenciana

Quienes somos...

Coordinadores Supervisores:



Victoria
Majadas



Quique
Selma

Equipo de trabajo:



Carlos
Bernárdez



Toni
Collado



Julio
Giménez



María
Llorens



José
Montesa



César
Morillas



David
Torreblanca

Lo importante era saber coordinarnos...



CONECTA



ORGANIZA



Google Forms

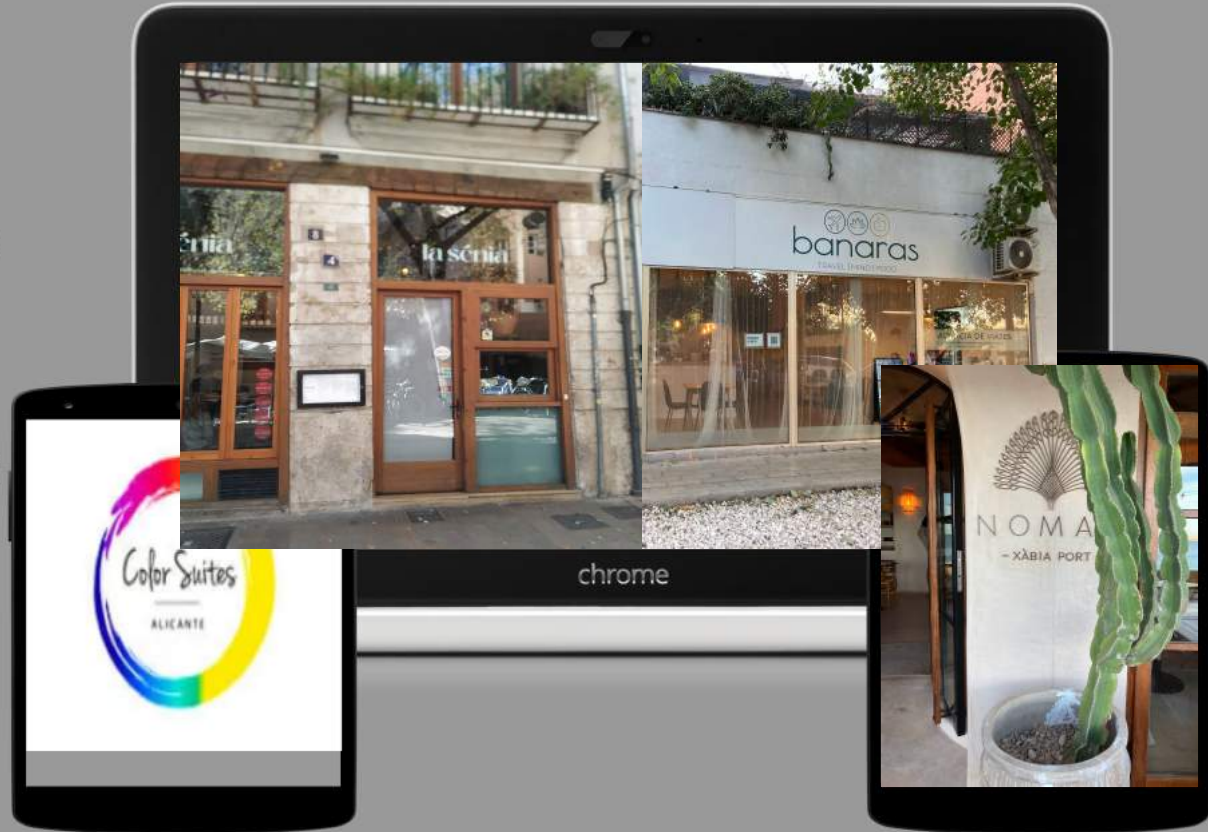


**COLABORANDO
COMO
EQUIPO**



Los proyectos realizados son:

- **Restaurante Taberna "La Senia"**
- **NOMAD Hotel Collection**
- **COLORS SUITE**
Apartamentos Turísticos
- **BANARAS Agencia de Viajes**





COLOR SUITES

Color Suites es un conjunto de cinco apartamentos turísticos ubicados en el centro de Alicante.

Cada apartamento se identifica con un color diferente, ofreciendo un ambiente alegre y acogedor para los huéspedes una experiencia única de elegancia y autenticidad.



NOMAD Hotel Jávea Port

Es un hotel boutique de lujo situado en la encantadora localidad de Jávea, fusionando el diseño contemporáneo con la serenidad del entorno mediterráneo. Con una ubicación privilegiada en el puerto, ofrece a los huéspedes una experiencia única de elegancia y autenticidad.



Áreas analizadas - Aspectos destacables



Áreas analizadas - Aspectos destacables



Analítica

- Procesos y operaciones
- Marketing



Ciberseguridad

- Protección de datos
- Políticas de seguridad
- Herramientas

Objetivos y Fases

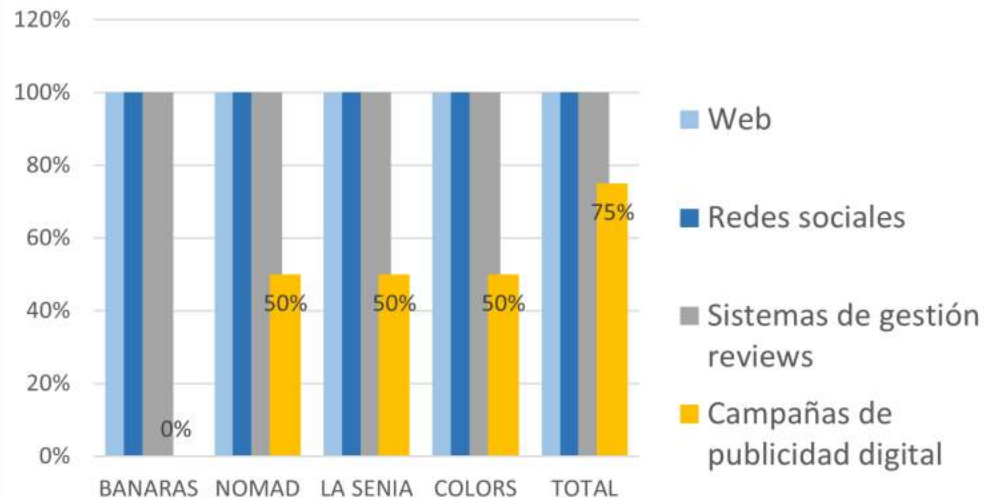
Los objetivos principales son potenciar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente a través de soluciones innovadoras y fortalecer la competitividad en el mercado turístico mediante la adopción estratégica de tecnologías avanzadas.

- 01** Análisis y toma de datos previo a la visita
- 02** Evaluación y auditoría de las tecnologías actuales
- 03** Diseño de estrategias y soluciones
- 04** Implementación, integración y mejora continua

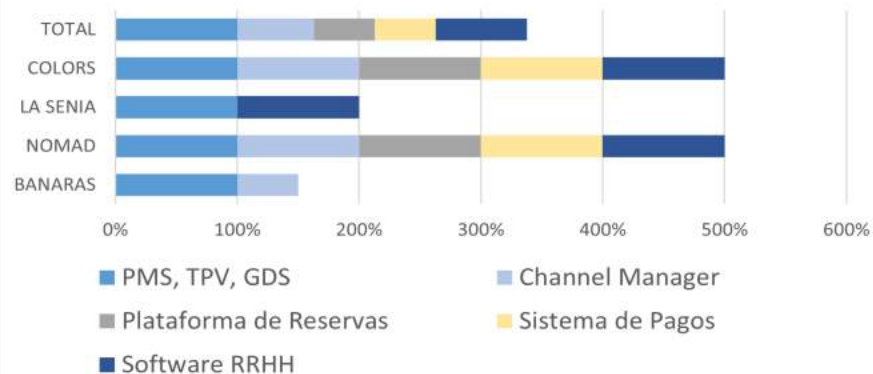


Diagnóstico

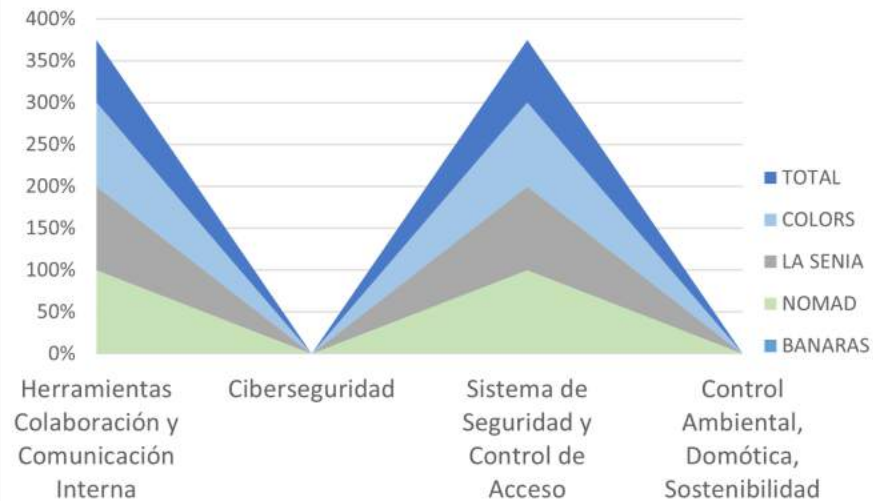
MARKETING DIGITAL



COMPETENCIAS DIGITALES



Infraestructura y Recursos Tecnológicos



Propuestas de acciones globales para los 4 proyectos

A- DTI (destino turístico inteligente)

Desconocimiento en la pyme de la función de los DTI. La PYME no comprende cuáles pueden ser los beneficios de ser parte de un DTI y los municipios no terminan de comunicar su importancia.

Propuesta generalizada: conseguir que el beneficio de estar en un DTI sea conocido por toda PYME que preste algún servicio turístico.



Propuestas de acciones globales para los 4 proyectos

B - CIBERSEGURIDAD



Las Pymes turísticas no tiene cultura de ciberseguridad y desconocen el riesgo que representa un ciberataque.

La Pyme turística no conoce el alcance de las consecuencias por problemas de ciberseguridad.

Propuestas de acciones globales para los 4 proyectos

2- AUTOMATIZACIÓN



Las pyme turísticas necesitan una automatización de los procesos internos y externos.

Todo esto necesita una inversión y es necesario personalizarlo a las características de cada empresa.

Beneficio: ahorro de tiempo, reducción de costes y reducción de plantilla en la PYME.

Propuestas de acciones globales para los 4 proyectos

D - CADENA DE VALOR + SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad: eje sobre el que debe girar la cadena de valor de la PYME turística.

La “sostenibilidad” depende de la existencia de tres ejes: la sostenibilidad socio-cultural, medioambiental y económica en la PYME.

Hemos trabajado, hemos aprendido y todo ello, disfrutando de bonitas experiencias...

Gracias a todos

