

Curso de Gestores de Transformación Digital de la PYME Turística

HOTEL BLUE ROTA

Alumnos


Ana Seguí Iranzo
Javier Soria Torres
José Onsurbe Martínez
Alejandro López Urueña

Tutor

Joaquín Rieta Carbonell



ÍNDICE



Objetivos	Hotel Blue Rota: Alcance, Descripción, Diagnóstico y Situación Actual	Propuestas y Ventajas	Financiación externa y Subvenciones
-----------	---	-----------------------	-------------------------------------

OBJETIVOS

Este proyecto busca integrar de manera efectiva los aprendizajes del curso en un contexto práctico, proporcionando un enfoque holístico y estratégico que beneficie al sector turístico.

HOTEL BLUE ROTA

Alcance y Descripción

4 estrellas

Playa de 'Les Rotes'
(Dènia)

180 habitaciones
+ 20 suites

Piscinas (Cubierta y
al aire libre)

Spa

Jardines

Gimnasio

Clientes con medio-alto
poder adquisitivo

*El objetivo de la dirección
del hotel es:*

Digitalizar la
comunicación con los
clientes.

Responder a las
tendencias globales de
transformación digital.

Satisfacer las expectativas
de los clientes.

*La gestión del hotel se
centra en:*

Maximizar la rentabilidad.

Generar flujos de ingresos
constantes.

Buscar la eficiencia en
costos.

Atraer perfiles
internacionales.

HOTEL BLUE ROTA

Diagnóstico y Situación actual

EL PERFIL DE LA PYME

Adaptabilidad y Capacidad para satisfacer diversas necesidades del mercado turístico.
Negocio exitoso y próspero.

COMPETENCIAS DIGITALES EN RRHH

Formación continua que garantiza su actualización y adaptación a las nuevas tecnologías.
Necesidad de personalización exigente con los clientes.

INTERCONEXIÓN DE DATOS

Avanzada gestión de datos
Potencial para una mayor optimización en sus procesos

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Uso eficaz y estratégico de herramientas digitales en sus estrategias.

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

Capacidad de inversión significativa en la modernización de sus sistemas

CAPACIDAD FINANCIERA Y VALORACIÓN

Eficaz gestión financiera + inversión estratégica en tecnología = Solidez financiera como pilar fundamental = adopción continua de innovaciones tecnológicas

PROPUESTAS

MEJORAR LA EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

EFICIENCIA OPERATIVA

FIDELIZACIÓN Y
ENGAGEMENT

POSICIONAMIENTO Y
BRANDING

AMPLIACIÓN DEL
PÚBLICO OBJETIVO

MEJORA DE LA CUENTA
DE RESULTADOS

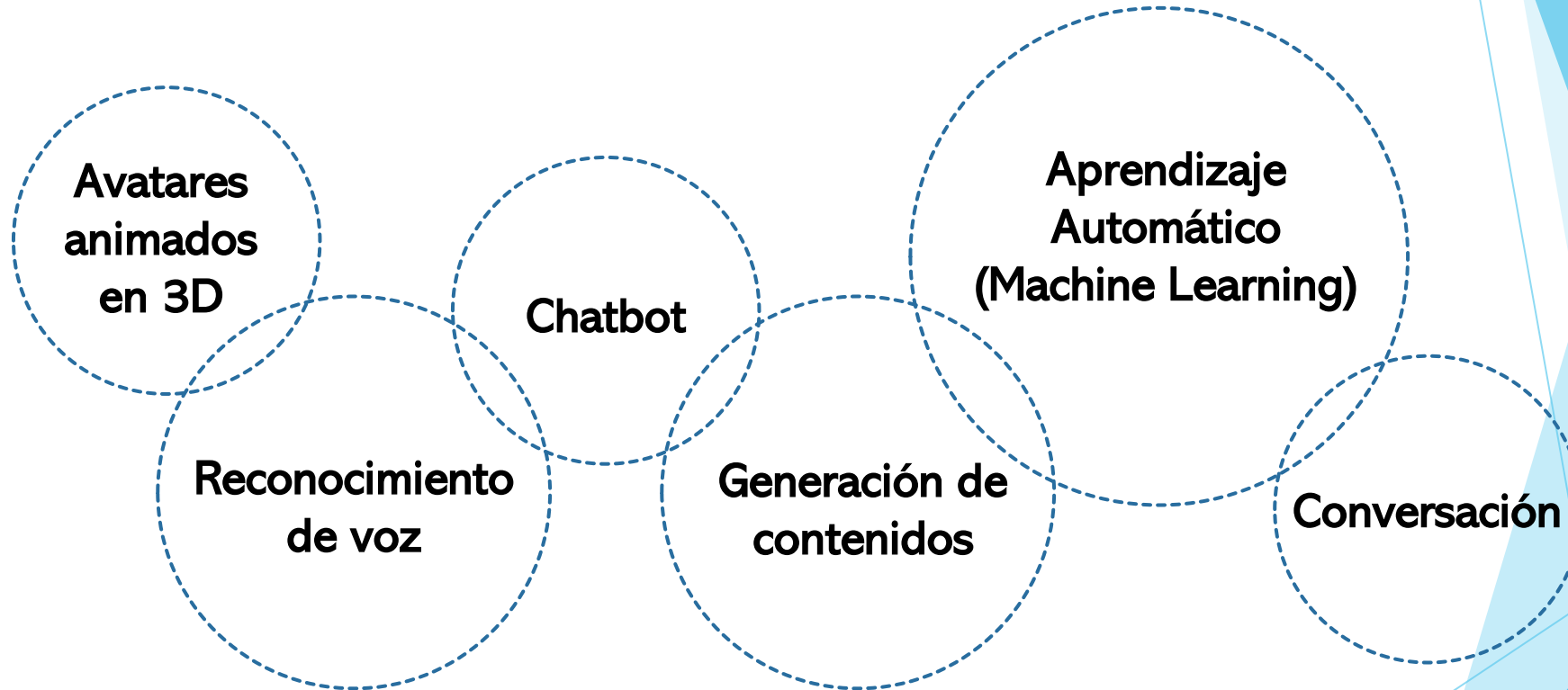
IMPLANTAR UNA
AUTÉNTICA CULTURA
DIGITAL EN LA
ORGANIZACIÓN

7 Objetivos

Implantación de
Avatares 3D
conectados a un
chatbot de Inteligencia
Artificial

PROPUESTAS

Elementos



PROPUESTAS

1. Aprobación de la iniciativa
2. Elegir el modelo de Avatar
3. Definir el modelo de chatbot y la estructura de conversación
4. Establecer los diferentes tipos de contenido y ubicaciones digitales para le Avatar

Fases de implementación

5. Definir integraciones y herramientas
6. Definir localizaciones físicas para el Avatar
6. Formación del Personal
7. Lanzamiento de una Campaña de Comunicación
8. Control de Resultados

VENTAJAS

CHECK-IN / CHECK-OUT

EXPERIENCIA PERSONALIZADA Y ÚNICA

**CONSERJERÍA VIRTUAL Y ASISTENTE DE
HABITACIONES**

FACTURACIÓN Y COBRO

RESERVAS EN RESTAURANTE

RESERVAS DE ESPECTÁCULOS

Procesos optimizados

ESTUDIO ECONÓMICO + FINANCIACIÓN

Los costes salariales brutos mensuales por categoría son:

Jefe/a de recepción: 3.333 €/mes.

Recepcionista: 1.900 €/mes.

Personal de apoyo: 1.500 €/mes.

Total 13 personas área de recepción para los 3 turnos:
299.196€/año

COSTES ESTIMADOS DE LA SOLUCIÓN CON AVATAR
Y CHATBOT. PROYECTO PILOTO BÁSICO:

Diseño y animación avatar 3D: 7.500€

Diseño de chatbot: 4.200€

Voz avatar: 200€

Integración en web: 3.900€

Total, fijo inicial: 15.800€

Conversación: 500€/mes

Total, mensual anual: 6.000€

TOTAL ANUAL: 21.800€/año

FINANCIACIÓN EXTERNA

Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

INNOVA-CV Innovación de
PYME – IVACE

DIGITALIZA-CV de
PYME – IVACE

TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

Curso de Gestores de Transformación
Digital de la PYME Turística

MUCHAS GRACIAS

Alumnos

Ana Seguí Iranzo

Javier Soria Torres

José Onsurbe Martínez

Alejandro López Uruña

Tutor

Joaquín Rieta Carbonell

Pulsa aquí para hablar

[Linguistic Factory](#)



GENERALITAT
VALENCIANA



economistas
Colegio de Valencia