

CURSO DE GESTORES GTD TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA

UNIDAD: Mesa Redonda Turismo 4.0 - Tecnologías Habilitadoras Digitales

© 2023 Rafael Oliver

Ponencia:

Cómo unir todas las THD en favor del beneficio de turistas y empresas

Ponente: **Rafael Oliver**

2 Noviembre 2023

Algunas cuestiones para los proyectos en empresas

- Algunas soluciones no tienen sentido acometerlas para una nano empresa, pero sí para una cincuentena de ellas
- Buscar a los creativos/estrategas de la empresa y que se crean el proyecto. Si es el empresario o el director general, muchísimo mejor.
- El cliente debe ver el retorno y vosotros contrastar dónde lo prefiere asignar
- Crear un inventario de acciones posibles y a partir del la check list de la metodología del curso, comprobar cuáles encajan en cada cuadrante (que veremos a continuación)

Una metodología complementaria

¿Qué busca un cliente en proyectos de TD?

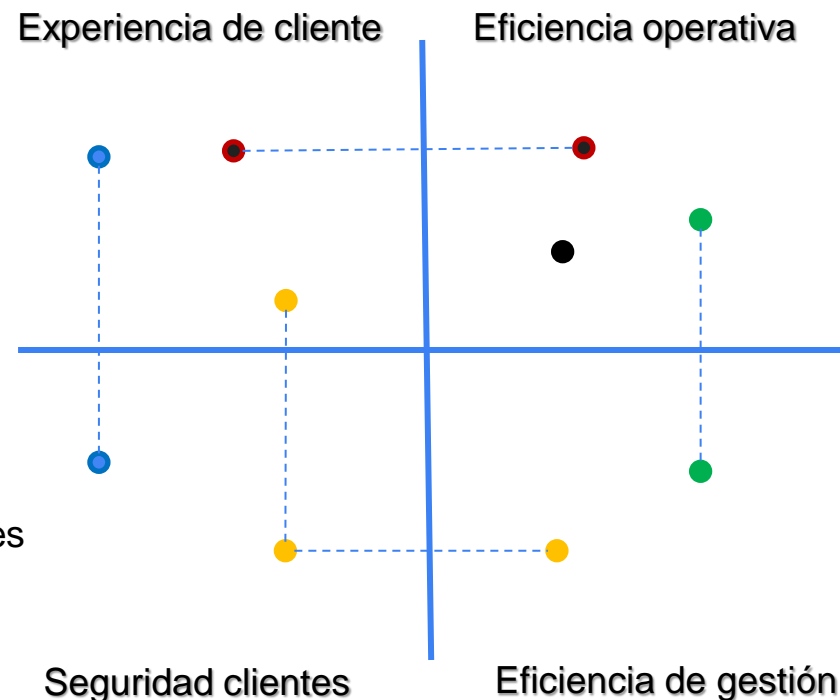
- Más ingresos
- Menos costes
- Satisfacción personal como empresario

- Eficiencia operativa
- Eficiencia de gestión
- Experiencia de clientes
- Seguridad clientes

- Traducción del segundo bloque al primero

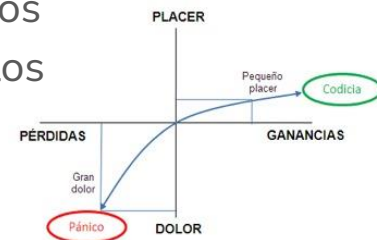
Metodología de trabajo para la creación de proyectos

- Previsión meteorológica para rutas y transportes de clientes. Gestión riesgos
- Seguimiento de ubicación clientes
- Control de luces y otros elementos de gasto
- Reducción de colas, check out
- Comportamiento del cliente en el hotel, ciudad...
- Gestión de capacidades de recursos, predicciones
- Control ocupación y temperatura en restaurantes
- Mantenimiento predictivo ascensores y otros
- Anticipación compras
- RMS, PMS, CRS...
- Guía (GD, GV, RA) para el cliente por las instalaciones
- Todo el hotel en las manos del cliente y su móvil
- Segmentación de clientes
- ...



A recordar...

- Como dice Kahneman: "Reducir la desdicha es mejor que intentar incrementar la felicidad"
- La única forma de poder con la Utilidad Marginal decreciente es implantando grandes experiencias
- Proyecta una situación mejor con preguntas del tipo: Si tuvieras un sistema que... entonces...
- La gran mayoría de las empresas turísticas tienen una misma cuestión clave para la rentabilidad: optimizar los ingresos ante la limitación de su capacidad. En el caso turístico con restricciones, los ingresos son equiparables a los beneficios
- Atender a los diferentes segmentos de un establecimiento, a todos ellos





¡Muchas Gracias!

Rafael Oliver
rafael.oliver@coev.com
626487275